REGULAMIN KONKURSU

NA LOGO

*SZKOLNEGO KLUBU MEDIACJI*

I. Organizator konkursu:

1. Organizatorem konkursu na opracowanie logo *SZKOLNEGO KLUBU MEDIACJI*  są opiekunowie Szkolnego Klubu Mediacji.

II. Cel i przedmiot konkursu:

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku identyfikacji wizualnej - logo dla *SZKOLNEGO KLUBU MEDIACJI.*

2. Logo wykorzystywane będzie przez *SZKOLNY KLUB MEDIACJI* do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp.

3. Konkurs trwa od 20.09.2021 r. do 19.10.2021 r. Ogłoszenie wyników będzie jednym z elementów promujących Międzynarodowy Dzień Mediacji, który w tym roku przypada na 21 października.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie:

1. W konkursie mogą brać udział wszyscy uczniowie naszej szkoły.

2. Projekty konkursowe mogą być wykonane indywidualnie lub grupowo (maksymalnie 3 osoby).

3. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w regulaminie.

4. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić projekt autorski.

5. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne ze zrzeczeniem się praw autorskich na rzecz *SZKOLNEGO KLUBU MEDIACJI*.

6. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej:

1. Na konkurs można zgłaszać maksymalnie 1 projekt.

2. Projekt znaku identyfikacji wizualnej - logo powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, Internet, plakat, ulotki.

3. Prace można wykonać korzystając z technik komputerowych lub tradycyjnych technik plastycznych.

4. Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki:

* Opracowanie logo powinno mieć prostą i zarazem nowoczesną formę graficzną, która będzie łatwa do rozpoznania;
* W swej treści projekt nie może zawierać elementów obraźliwych;

5. Logo winno charakteryzować się następującymi cechami:

* być czytelne i łatwe do zapamiętania,
* być łatwo identyfikowane dla *SZKOLNEGO KLUBU MEDIACJI,*
* wzbudzać pozytywne emocje,
* składać się z 2 podstawowych elementów: sygnetu (symbolu graficznego), logotypu (graficznie przedstawionej nazwy – SZKOLNY KLUB MEDIACJI).

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

Prace należy przesłać mailowo do dnia 19.10.2021 r. na adres e-mail: anna.ciszewska13@wp.pl

W mailu uczestnik podaje:

* imię i nazwisko;
* klasę;

Prace można również dostarczyć osobiście do GABINETU PEDAGOGA (sala 52 I piętro)

VI. Kryteria oceny Prac Konkursowych

1. Prace konkursowe, nie spełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.

2. Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane.

3. Projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

* oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania;
* czytelność i funkcjonalność projektu;
* estetyka wykonania projektu;
* zgodność z wytycznymi zawartymi w regulaminie.

VII. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Weryfikacji wstępnej dokona Komisja Konkursowa powołana przez opiekunów *SZKOLNEGO KLUBU MEDIACJI.*

2. Dla zwycięzcy i autorów 2 prac wyróżnionych przewidziane są atrakcyjne nagrody.

3. Planowana data ogłoszenia wyników 21.10.2021 r (Międzynarodowy Dzień Mediacji).

4. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie internetowej szkoły, Facebooku.

Życzymy wszystkim ciekawych pomysłów!

Organizatorzy

Opiekunowie *Szkolnego Klubu Mediacji*

Maja Białkowska-Gąsiorek, Lucyna Maciejewska-Naumczyk, Anna Ciszewska, Wiesław Kotecki